

UNIDAD	LERMA	DIVISION CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA	1/3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN SISTEMAS MECATRÓNICOS INDUSTRIALES			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED. 9.0
5131007	EMPRENDIMIENTO SOCIAL		TIPO OBL
H. TEOR. 3.0	SERIACIÓN 240 CRÉDITOS		TRIM.
H. PRAC. 3.0			VIII-IX

OBJETIVO (S):

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Generar y promover el espíritu emprendedor para generar empresas innovadoras con alto impacto social, que además coadyuven al desarrollo del bienestar social.

CONTENIDO SINTÉTICO:

1. Concepto del emprendurismo social.
2. Inclusión de valores sociales en la Misión, la Visión y la operación de la empresa.
3. Concepto de innovación.
4. Proceso del emprendedor: Ideas y reconocimiento de oportunidades, plan de negocios, determinación y obtención de recursos, Inicio de actividades y crecimiento, definición de metas y estrategias.
5. Marco legal y constitución de la empresa en México.

CLAVE 5131007

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DE LA UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Al inicio del trimestre, el profesor presentará a los alumnos los objetivos, el programa y la bibliografía del curso.
- El profesor expondrá los temas frente a grupo mediante la presentación de ejemplos y resolverá problemas y ejercicios para su comprensión, con la participación activa de los alumnos.
- Los alumnos participarán planteando dudas e inquietudes sobre los temas teóricos; asimismo, resolverán problemas y ejercicios con la asesoría del profesor.
- El eje integrador se compondrá de actividades, de preferencia colaborativas, tales como: tareas, investigaciones, comprensión de lectura (español e inglés), debates, aplicación de cuestionarios, uso de software, entre otras, que articularán los diferentes contenidos de la UEA.
- Se recomienda la programación de reuniones periódicas entre los profesores de los diversos grupos de esta UEA a lo largo del trimestre, con el fin de homogeneizar y mejorar el proceso de enseñanza - aprendizaje, de forma tal que, decidan de manera colegiada las características de las evaluaciones.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Al inicio del trimestre, el profesor expondrá a los alumnos los criterios y mecanismos de las evaluaciones, así como su programación.

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Evaluaciones periódicas que consistirán en la resolución escrita de problemas, ejercicios o preguntas sobre la teoría. Serán al menos dos por trimestre y una que corresponda al eje integrador. Se sugiere que esta última, cuente de un 10% hasta un 30% de la calificación final, a juicio del profesor.

CLAVE 5131007

EMPREDIMIENTO SOCIAL

- Evaluación terminal, que será de carácter obligatorio para aquellos alumnos que reprobren alguna evaluación periódica. El alumno presentará la(s) parte(s) correspondiente(s) a la(s) evaluación(es) periódica(s) reprobada(s) o un examen que abarcará la totalidad del curso.

Evaluación de Recuperación:

Admite evaluación de recuperación. Requiere inscripción previa.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Bibliografía Necesaria:

- Brooks, A. C. (2009). Social entrepreneurship: a modern approach to social value creation. USA: Pearson / Prentice Hall.

Bibliografía Recomendable:

- Bygrave, W.D. (2008). Entrepreneurship. USA: John Wiley & Sons, Inc.

- Elkington, J. (2008). El poder de la locura: empresas rentables que cambian el mundo. España: EDITORIAL Deusto.

- Hart, S.L. (2007). El capitalismo en la encrucijada: como obtener beneficios empresariales y generar mejoras sociales a un mismo tiempo. España: EDITORIAL Deusto.

- Jaramillo, C. (2008). La nueva cara de México: los emprendedores que están transformando al país. México: Endeavor.

- Moulden, J. (2009). Los nuevos emprendedores sociales: un manifiesto para reinventarse y cambiar el mundo. México: McGraw-Hill.

- Olcese, A. y Rodríguez, M. A. (2008). Manual de la empresa responsable y sostenible. México: McGraw-Hill.

- Prahalad, C. K. (2010). The fortune at the bottom of the pyramid: eradicating poverty through profits. USA: Wharton School Pub.