

UNIDAD	LERMA	DIVISION	CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA	1/3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED. 6.0	
5111006	FACTIBILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA Y		TIPO OBL	
H. TEOR. 3.0	FINANCIERA		TRIM.	
H. PRAC. 0.0	SERIACIÓN	5111005 Y 65 CRÉDITOS DEL TRONCO GENERAL DIVISIONAL		VIII

OBJETIVO GENERAL:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

- Desarrollar y evaluar los estudios técnicos, económicos y financieros necesarios para determinar la factibilidad de proyectos de ingeniería.
- Analizar y establecer procesos de toma de decisiones mediante la integración de criterios tanto cualitativos como cuantitativos.
- Aplicar las herramientas computacionales necesarias en la formulación y evaluación de proyectos de ingeniería.
- Evaluar la viabilidad técnica, económica, financiera y temporal de proyectos de ingeniería.

CONTENIDO SINTÉTICO:

1. Estudio de Mercado. Definición del producto o servicio. Demanda, oferta y comercialización.
2. Volumen de venta y tendencias, precio de venta, costo del producto.
3. Sistema de distribución, modalidades y condiciones de comercialización.
4. Estudio técnico y económico-financiero.
5. Distribución de costos, aspectos organizacionales, programa de ejecución.
6. Estudio económico-financiero.
7. Evaluación financiera, flujo de efectivo, análisis de rentabilidad, análisis de sensibilidad.
8. Punto de equilibrio.

CLAVE 5111006

FACTIBILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA Y FINANCIERA

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DE LA UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Al inicio del trimestre, el profesor presentará a los alumnos los objetivos, el programa y la bibliografía del curso.
- El profesor expondrá los temas frente a grupo mediante la presentación de ejemplos y resolverá problemas y ejercicios para su comprensión, con la participación activa de los alumnos.
- Los alumnos participarán planteando dudas e inquietudes sobre los temas teóricos; asimismo, resolverán problemas y ejercicios con la asesoría del profesor.
- El eje integrador se compondrá de actividades, de preferencia colaborativas, tales como: tareas, investigaciones, comprensión de lectura (español e inglés), debates, aplicación de cuestionarios, uso de software, entre otras, que articularán los diferentes contenidos de la UEA.
- Se recomienda la programación de reuniones periódicas entre los profesores de los diversos grupos de esta UEA a lo largo del trimestre, con el fin de homogeneizar y mejorar el proceso de enseñanza - aprendizaje, de forma tal que, decidan de manera colegiada las características de las evaluaciones.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Al inicio del trimestre, el profesor expondrá a los alumnos los criterios y mecanismos de las evaluaciones, así como su programación.

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Evaluaciones periódicas que consistirán en la resolución escrita de problemas, ejercicios o preguntas sobre la teoría. Serán al menos dos por trimestre y una que corresponda al eje integrador. Se sugiere que esta última, cuente de un 10% hasta un 30% de la calificación final, a juicio del profesor.

CLAVE 5111006

FACTIBILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA Y FINANCIERA

- Evaluación terminal, que será de carácter obligatorio para aquellos alumnos que reprobren alguna evaluación periódica. El alumno presentará la(s) parte(s) correspondiente(s) a la(s) evaluación(es) periódica(s) reprobada(s) o un examen que abarcará la totalidad del curso.

Evaluación de Recuperación:

Admite evaluación de recuperación. Requiere inscripción previa.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Bibliografía Necesaria:

1. Gatti, S. (2012). Project Finance in Theory and Practice, Second Edition: Designing, Structuring, and Financing Private and Public Projects (2a ed.). EUA: Academic Press.
2. Stevens, R. E. (1982). How to prepare a feasibility study: A step-by-step guide including 3 model studies. EUA: Prentice.
3. Yescombe, E. R. (2013). Principles of Project Finance (2a ed.). EUA: Academic Press.

Bibliografía Recomendable:

1. Armstrong, G. & Kotler, Philip. (2016). Marketing: An Introduction (13a ed.). EUA: Pearson.
2. Blythe, J. & Megicks, P. (2011). Marketing Planning: Strategy, Environment and Context. EUA: Prentice.
3. Finnerty, J. D. (2013). Project Financing: Asset-Based Financial Engineering (3a ed.). EUA: Wiley.
4. Newnan, D. G.; Lavelle, J. P.; & Eschenbach, T. G. (2013). Engineering Economic Analysis (12a ed.). EUA: Oxford University Press.
5. Potts, D. (2002). Project Planning and Analysis for Development. EUA: Lynne Rienner Publishers.