

## CONVOCATORIA PARA EL ENVÍO DE CONTRIBUCIONES AL LIBRO:

### **Transformación Digital: Prospectiva desde la UAM Lerma**

(Coordinan: Rafaela Blanca Silva López, Óscar Enrique Hernández Razo)

#### **1) ANTECEDENTES**

A dos años de la declaración de la pandemia por COVID-19, las organizaciones han modificado la forma de realizar sus actividades, aunque poco a poco se comienza a regresar a las actividades presenciales, la aparición de nuevas variantes del virus causante de la enfermedad y su alto contagio no han permitido regresar a la normalidad como se conocía antes de la pandemia. A lo largo de estos dos años las Instituciones de Educación Superior (IES) han tenido que diseñar e implementar diversas soluciones para poder dar continuidad a las actividades sustantivas durante la contingencia utilizando todas las capacidades institucionales, las tecnologías de la información y la comunicación y el talento humano del personal.

Para la comunidad universitaria de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), ha sido un reto aprender y adaptarse a los diversos y complejos contextos que la pandemia ha provocado. Aprender el uso de nuevas herramientas digitales y diversas formas de comunicación e interacción ha demandado de una alfabetización digital urgente en los diversos sectores de la comunidad universitaria. Por una parte, tanto la comunidad docente como estudiantil han tenido que aprender y adaptarse a un contexto de enseñanza remota, inicialmente, y posteriormente a un modelo mixto, con los diversos retos que ello ha implicado: uso de herramientas, nuevos entornos de aprendizaje, obstáculos enfrentados al converger casa y escuela, problemas de comunicación e interacción social, entre muchos otros. Por otro lado, para los trabajadores administrativos y autoridades tampoco ha sido una situación fácil, pues muchos de los procesos y trámites administrativos que se realizaban de forma manual, en papel, tuvieron que adaptarse a procesos digitales. La capacidad tecnológica tampoco estaba preparada para la virtualidad en tales dimensiones por lo que sobre la marcha se fueron solucionando los problemas y retos presentados.

Sin la certeza del fin de la pandemia, lo que queda claro es que los últimos dos años han modificado la forma en que se realizaban muchas de las actividades universitarias, lo que ha puesto de manifiesto, entre otros aspectos, la necesidad de avanzar en el desarrollo de conocimientos y competencias para el aprovechamiento de los entornos digitales que permitan imaginar, planear e impulsar esfuerzos y acciones hacia la transformación digital de las universidades. Una transformación que debe ser planeada y ordenada y en la que se articulen las voces de todas y todos los actores de las instituciones universitarias. Solo así, se podrá hacer frente a los retos que el nuevo contexto exigirá.

En este libro queremos impulsar la reflexión en torno a la transformación digital de las universidades desde el contexto de la UAM en general y de la unidad Lerma, en particular. Consideramos que es importante reflexionar desde todas las perspectivas, sobre cuáles son los retos que, como institución se enfrentarán en el futuro tanto inmediato como en el largo plazo, analizar qué fortalezas se han adquirido en el contexto de las clases remotas y cuáles son las oportunidades y amenazas a considerar para implementar innovaciones y mejoras que encaucen los esfuerzos institucionales hacia una transformación digital que se anticipe a los retos futuros de las IES y de la UAM. Por lo anterior, se convoca a la comunidad académica a presentar propuestas de artículos para la conformación del libro electrónico: *Transformación digital: prospectiva desde la UAM Lerma*.

A manera de orientación para el desarrollo de los artículos que conformarán el libro se retoman algunos elementos sobre la definición de transformación digital planteados por Grajel y Reinitz (2020):

La transformación digital consiste en una serie de cambios profundos y coordinados de cultura, fuerza laboral y tecnología que permiten nuevos modelos educativos y operativos y transforman las operaciones, las direcciones estratégicas y la propuesta de valor de una institución.

La transformación digital es impulsada por tendencias y cambios tecnológicos que están permitiendo un nuevo enfoque para todo, desde cómo se incorporan las arquitecturas digitales hasta cómo los líderes de las instituciones interactúan con la organización de tecnologías de la información, apuntando a mejores resultados de los

estudiantes, métodos de enseñanza y aprendizaje más efectivos y nuevas capacidades de investigación.<sup>1</sup>

## 2) BASES

2.1. Las propuestas de artículos para formar parte del Libro *Transformación digital: prospectiva desde la UAM Lerma*, pueden ser tres tipos:

- a) **Nuevas modalidades de conducción del proceso de enseñanza y aprendizaje:** textos que inviten a reflexionar acerca de las nuevas modalidades de la enseñanza en un entorno digital,
- b) **Gestión y capacidades educativas:** reflexiones sobre los retos en gestión y capacidades institucionales para la transformación digital ante los cambios en el contexto presente y futuro.
- c) **Programas y proyectos para la alfabetización digital:** propuestas o reflexiones sobre la apropiación de los lenguajes y las herramientas digitales, por parte, tanto del alumnado, como de las y los docentes.

2.2. Para ser considerados, las y los interesados, deberán enviar primero un resumen del artículo con una extensión máxima de 500 palabras, indicando si se trata de a) Nuevas modalidades de conducción del proceso de enseñanza y aprendizaje, b) Gestión y capacidades educativas para la transformación digital, o c) Programas y proyectos para la alfabetización digital. Las propuestas serán revisadas por los coordinadores del libro, quienes emitirán una respuesta notificando la aceptación de la propuesta o, de ser el caso, sugerencias para ajustar la propuesta a los objetivos del libro.

2.3. Los artículos completos deberán considerar como parte de su fundamentación, una breve conceptualización de Transformación digital, particularmente en educación superior.

2.4. La extensión de los artículos será de 5000 a 7000 palabras, incluyendo la bibliografía

---

<sup>1</sup> Grajek, S., & Reinitz, B. (2019). *Getting ready for digital transformation: Change your culture, workforce, and technology*. Educase Review, 8.

(con base en el formato especificado).

**2.5.** Una vez enviados, los artículos serán revisados y dictaminados por un comité editorial conformado por académicos internos y externos a la unidad, el cuál emitirá una resolución sobre la aceptación del artículo y, en su caso, sugerir adecuaciones al mismo.

**2.6.** El número de autores por artículo es libre.

**2.7.** Las fechas para el envío de los resúmenes y de las contribuciones completas son:

a) Envío de resúmenes: **9 de mayo de 2022.**

b) Notificación sobre la revisión de los resúmenes: **16 de mayo de 2022.**

b) Envío de contribuciones completas: **11 de julio de 2022.**

c) Proceso de dictaminación: **12 julio -19 de septiembre de 2022**

Tanto los resúmenes como las propuestas deberán enviarse al correo electrónico:

**[eiie@correo.ler.uam.mx](mailto:eiie@correo.ler.uam.mx)**

**2.8.** El libro estará integrado, fundamentalmente, por contribuciones desde la UAM Lerma, surgidas a partir de la presente convocatoria, pero se procurará incluir contribuciones de experiencias externas a la unidad, con el propósito de contar con una mirada y reflexiones sobre la innovación surgidas desde otros contextos institucionales.

### **3) FORMATO:**

a) Las propuestas completas deberán tener una extensión de entre 5000 y 7000 palabras, incluyendo resumen y palabras clave en español e inglés, y referencias.

b) Sistema de referencias en APA.

c) Tipografía Times New Roman (12 puntos), Interlineado 1.5, márgenes 2.5 (en los cuatro bordes).

**d)** Notas al pie de página.

**e)** Diferenciar niveles de títulos, de acuerdo a lo siguiente

## TÍTULO DEL ARTÍCULO

(Times New Roman 14 puntos, ALTAS, centrado)

**NIVEL 1** (Times New Roman, 12 puntos, ALTAS, negritas)

**Nivel 2** (Times New Roman, 12 puntos, Altas y bajas, negritas)

*Nivel 3* (Times New Roman, 12 puntos, Altas y bajas, cursivas)

**f)** Incluir al final del artículo, el nombre de las y los autores, seguido de una breve semblanza de máximo 200 palabras que incluya adscripción y correo electrónico.