

PLAN  PROGRAMA  PROYECTO

FECHA DE RECEPCIÓN:	DÍA	MES	AÑO	FECHA DE APROBACIÓN:	DÍA	MES	AÑO	CLAVE DE APROBACIÓN
								Número de Sesión:

**ADSCRIPCIÓN**

UNIDAD Lerma	DIVISIÓN, DIRECCIÓN O COORDINACIÓN Artes y Comunicación Digitales	DEPARTAMENTO O SECCIÓN Coordinación Divisional de Servicio Social
-----------------	--	--

**INSTITUCIÓN RECEPTORA DE LOS PRESTADORES (AS)**

NOMBRE: Fundación Casa Abierta al Tiempo UAM, A.C. <span style="float: right;">1</span>			
CALLE Y NÚMERO: Av. Revolución 1428 Int. 71	COLONIA: Guadalupe Inn	DELEGACIÓN O MUNICIPIO: Álvaro Obregón	CÓDIGO POSTAL: 01020
ENTIDAD FEDERATIVA: CDMX			
PÁGINA WEB:		TELÉFONO: 55 2193 8897	e-mail: contacto@fundacionuam.org

**DATOS GENERALES DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO**

NOMBRE: Fortalecimiento Institucional de Fundación Casa Abierta al Tiempo UAM <span style="float: right;">2</span>
JUSTIFICACIÓN: <span style="float: right;">3</span> Proyecto de servicio social orientado a la aplicación de conocimientos de artes, comunicación digitales, matemáticas, administración, diseño, uso de tecnologías y sistemas de información y computación, para el desarrollo y operación del proyecto de identidad y permanencia de Fundación Casa Abierta al Tiempo. Lograr un adecuado sistema de información, estrategias de comunicación y sistemas administrativos, desarrollados para el funcionamiento de la estructura de la Fundación, impactara directamente en los beneficios captados para los alumnos y las alumnas de la UAM como becas, equipo de computo, servicios de salud, mejorarán su rendimiento académico e inserción laboral.
OBJETIVOS: <span style="float: right;">4</span> 1. Integrar a los alumnos y las alumnas como participantes activos con sus áreas de especialidad, en el diseño de estrategias y operación de las funciones de la organización. 2. Promover el aprendizaje significativo, incorporando procesos de evaluación, reflexión y discusión en torno a la diversidad de problemáticas actuales que se presentan en los procesos de inicio y consolidación de una organización del sector social. 3. Fortalecer el desarrollo de habilidades digitales, organizacionales, de toma de decisiones, críticas y reflexivas en los alumnos y las alumnas para su incorporación al campo laboral.

**TIPO DE PLAN, PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL** 5

INTERDISCIPLINARIO  SI  NO

ALCANCE DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL <span style="float: right;">6</span>	SECTOR BENEFICIADO	ÁREA <span style="float: right;">7</span>
<input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> REGIONAL <input type="checkbox"/> ESTATAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL	<input type="checkbox"/> EDUCATIVO <input type="checkbox"/> PRODUCTIVO <input type="checkbox"/> PÚBLICO <input checked="" type="checkbox"/> SOCIAL	<input type="checkbox"/> RURAL <input checked="" type="checkbox"/> URBANA

LUGAR DE REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL <span style="float: right;">8</span>	UBICACIÓN DEL PRESTADOR (A) <span style="float: right;">9</span>
LUGAR: Oficina: Av Revolución 1428 Int. 71, Col. Guadalupe Inn, Álvaro Obregón	<input checked="" type="checkbox"/> OFICINA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input type="checkbox"/> CAMPO
DÍAS: Lunes a Viernes <input type="checkbox"/> MATUTINO <input checked="" type="checkbox"/> MIXTO	<input type="checkbox"/> ZONA RURAL <input type="checkbox"/> ZONA URBANA
HORARIO: 10:00 - 14:00 hrs. <input type="checkbox"/> VESPERTINO <input type="checkbox"/> FIN DE SEMANA	

DURACIÓN DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO <span style="float: right;">10</span>	CONVENIO INSTITUCIONAL <span style="float: right;">11</span>
<input type="checkbox"/> UN AÑO <input checked="" type="checkbox"/> DOS AÑOS <input type="checkbox"/> TRES AÑOS	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
	<input type="checkbox"/> EN PROCESO <input checked="" type="checkbox"/> UAM <input type="checkbox"/> UNIDAD <input type="checkbox"/> DIVISIÓN

**ETAPAS GENERALES DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO** 12 **DURACIÓN DE CADA ETAPA** 13

- Inducción
- Conocimiento del manual de identidad, línea gráfica y filosofía institucional, participación en bocetos y propuestas gráficas.
- Propuestas a visuales y campañas sociales desde vocería Fundación UAM.
- Práctica de campañas para programas directos de beneficio a alumnos UAM (diseño, creatividad, estrategia, escalabilidad).
- Generación de reportes, propuesta de replanteamiento de procesos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
 Casa abierta al tiempo  
 UNIDAD LERMA  
 APROBADO POR EL CONSEJO DE SERVICIO SOCIAL  
 CSH  
 480 HORAS,  
 4 HORAS DIARIAS  
 POR ALUMNO DE  
 29 ABR 2022

SESIÓN  
 138 VIRTUAL

DIVISIÓN DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN RECURSOS HÍDRICOS  
NUM. DE ALUMNOS

LICENCIATURA EN BIOLOGÍA AMBIENTAL  
NUM. DE ALUMNOS

3 LICENCIATURA EN ARTE Y COMUNICACIÓN DIGITALES  
NUM. DE ALUMNOS

LICENCIATURA EN POLÍTICAS PÚBLICAS  
NUM. DE ALUMNOS

CUALQUIER CARRERA  
NUM. DE ALUMNOS

CUALQUIER CARRERA  
NUM. DE ALUMNOS

LICENCIATURA EN EDU Y TEC DIGITALES  
NUM. DE ALUMNOS

EL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO SE ENFOCA AL APOYO DE: 15

ACTIVIDADES ORIENTADAS AL DESARROLLO DE: 16

- ADMINISTRACIÓN
- COMUNIDAD
- DOCENCIA
- EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA
- INVESTIGACIÓN
- OTRA ESPECIFIQUE

- ABASTO Y COMERCIALIZACIÓN
- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- AGRICULTURA Y DESARROLLO AGROPECUARIO
- ASENTAMIENTOS INDÍGENAS
- ATENCIÓN A LA JUVENTUD
- CAPACITACIÓN
- COMUNICACIONES Y TRANSPORTES
- CULTURA Y RECREACIÓN
- DEMOGRAFÍA
- DEPORTE
- DERECHOS HUMANOS

- DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO
- DESARROLLO INDUSTRIAL
- DESARROLLO SUSTENTABLE
- EDUCACIÓN
- EQUIDAD DE GÉNERO
- FINANZAS
- FORTALECIMIENTO DELEGACIONAL O MUNICIPAL
- GRUPOS VULNERABLES
- IDENTIDAD CULTURAL
- JUSTICIA, PROTECCIÓN CIVIL Y SEGURIDAD PÚBLICA

- MEDIO AMBIENTE Y ECOLOGÍA
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- MICRORREGIONES
- MIPYMES
- PESCA
- POLÍTICA, PLANEACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL
- PRODUCCIÓN
- SALUD
- TURISMO
- URBANIZACIÓN
- VIVIENDA
- OTRA ESPECIFIQUE

DESCRIBA LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE APOYARÁN LOS PRESTADORES (AS) POR CARRERA SOLICITADA 17

DIVISIÓN DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

DESCRIBA LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE APOYARÁN LOS PRESTADORES (AS) POR CARRERA SOLICITADA

DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD





## DESCRIBA LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE APOYARÁN LOS PRESTADORES (AS) POR CARRERA SOLICITADA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ARTES Y COMUNICACIÓN DIGITALES

1. Análisis de piezas comunicativas preexistentes.
2. Propuesta de visuales.
3. Propuestas de montajes, audiovisuales, e instalación.
4. Propuesta de campaña integral para la comunicación social de la Fundación UAM.
5. Participación en eventos y campañas de la Fundación UAM.

## RECURSOS NECESARIOS Y DISPONIBLES PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO

18

Equipo de computo con programas de edición, combustibles e impresiones.

## FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

Presupuesto anual.

## APOYOS Y ESTÍMULOS A LOS PRESTADORES (AS) DE SERVICIO SOCIAL

 APOYO EN LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO TERMINAL O TESINA MATERIALES Y EQUIPO ASESORIA VIÁTICOS CURSOS Y CAPACITACIÓN

## APOYO ECONÓMICO

19

 SI CANTIDAD MENSUAL: \$ 1,000.00 NO INDIQUE POR CUANTOS MESES: 6

OTROS APOYOS (ESPECIFIQUE):

## NOMBRE Y CARGO DEL ASESOR (A) RESPONSABLE Y CORRESPONSABLES DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO

20

NOMBRE(S):	CARGO:	TELÉFONO:	e-mail:	No. Económico
Marisol Ríos Hernández	Líder de Administración Fundación Casa Abierta	55 2193 8897	contacto@fundacionuam.org	
Xenia Linares Rojas	Directora Ejecutiva Fundación Casa Abierta al Tíe	55 2193 8897	direccion@fundacionuam.org	

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO

21

(CUMPLIMIENTO DE OBJETIVO, No. DE BENEFICIARIOS, IMPACTO ACADÉMICO, IMPACTO SOCIAL, OTROS ESPECIFIQUE)

Cumplimiento de objetivos mensuales.  
Impacto académico.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN A PRESTADORES (AS)

22

Asistencia.  
Viabilidad de la operación de propuestas (pilotos).  
Informe final de actividades.

## OBSERVACIONES



23

Asesor (a) de la institución receptora

Marisol Ríos Hernández

Nombre(s), firma y sello

24

Asesor (a) de la UAM

Nombre(s), firma y sello

Dirección de Ciencias Sociales y Humanidades  
Servicio Social UAM

DRA. MÓNICA FRANCISCA BENÍTEZ DÁVILA  
DIRECTORA

Nombre(s), firma y sello

OBSERVACIONES DEL ÓRGANO COLEGIADO

25

APROBADO

NO APROBADO

COLEGIO ACADÉMICO

CONSEJO ACADÉMICO

CONSEJO DIVISIONAL

OBSERVACIONES

EL FORMATO DEBE SER LLENADO DE FORMA ELECTRÓNICA O A MÁQUINA, Y DEBERÁ SER ACOMPAÑADO POR LA SOLICITUD CORRESPONDIENTE EN PAPEL MEMBRETADO, FIRMADO Y SELLADO. EN CASO DE QUE LOS ESPACIOS SEAN INSUFICIENTES, FAVOR DE AGREGAR LA INFORMACIÓN EN UNA HOJA ANEXA SEGUN EL CASO. SE RECOMIENDA USAR ADOBE READER 9.0 O SUPERIOR.

