

**PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL CON FUNDACION CASA ABIERTA AL TIEMPO
UAM A.C.**

I. DENOMINACIÓN

Fortalecimiento Institucional de Fundación Casa Abierta al Tiempo UAM

II. JUSTIFICACIÓN

Proyecto de servicio social orientado a la aplicación de conocimientos de artes, comunicaciones digitales, matemáticas, administración, diseño, uso de tecnologías y sistemas de información y computación, para el desarrollo y operación del proyecto de identidad y permanencia de Fundación Casa Abierta al Tiempo. Lograr un adecuado sistema de información, estrategias de comunicación y sistemas administrativos, desarrollados para el funcionamiento de la estructura de la Fundación, impactara directamente en los beneficios captados para los alumnos y las alumnas de la UAM como becas, equipo de cómputo, servicios de salud, mejorarán su rendimiento académico e inserción laboral.

III. OBJETO

1. Integrar a los alumnos y las alumnas como participantes activos con sus áreas de especialidad, en el diseño de estrategias y operación de las funciones de la organización.
2. Promover el aprendizaje significativo, incorporando procesos de evaluación, reflexión y discusión en torno a la diversidad de problemáticas actuales que se presentan en los procesos de inicio y consolidación de una organización del sector social.
3. Fortalecer el desarrollo de habilidades digitales, organizacionales, de toma de decisiones, críticas y reflexivas en los alumnos y las alumnas para su incorporación al campo laboral.

IV. LUGAR DE REALIZACIÓN

Oficina de Fundación:

Av. Revolución 1428 Int. 71, Col. Guadalupe Inn, Álvaro Obregón. C.P. 01020

Referencia: a 2 cuadras del metro Barranca del Muerto

V. DURACIÓN DEL PROYECTO

2 años.

VI. ACTIVIDADES A REALIZAR

1. Análisis de piezas comunicativas preexistentes.
2. Propuesta de visuales.
3. Propuestas de montajes, audiovisuales, e instalación.
4. Propuesta de campaña integral para la comunicación social de la Fundación UAM.
5. Participación en eventos y campañas de la Fundación UAM.



- VII. LICENCIATURA QUE COMPRENDE**
ARTES Y COMUNICACIÓN DIGITALES
- VIII. NÚMERO DE PARTICIPANTES**
3
- IX. RECURSOS NECESARIOS**
Equipo de cómputo con programas de edición, combustibles e impresiones.
- X. ASESOR O ASESORES RESPONSABLES**
Marisol Ríos Hernández
Contacto: 55 2193 8897 E-mail contacto@fundacionuam.org
Mtra. Xenia Linares Rojas
Contacto: 55 2193 8897 E-mail direccion@fundacionuam.org
- XI. TIEMPO DE DEDICACIÓN**
480 horas diferidas en 4 horas diarias de lunes a viernes por un periodo de 6 meses.
- XII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO**
Asistencia.
Viabilidad de la operación de propuestas (pilotos).
Informe final de actividades.
- XIII. OBSERVACIONES**

