



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Lerma

REGISTRO DE PLAN, PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

Rev. 02

PLAN PROGRAM PROYECTO

FECHA DE RECEPCIÓN: DIA MES AÑO FECHA DE APROBACIÓN: DIA MES AÑO CLAVE DE APROBACIÓN Número de Sesión:

ADSCRIPCIÓN UNIDAD DIVISIÓN, DIRECCIÓN O COORDINACIÓN DEPARTAMENTO O SECCIÓN

INSTITUCIÓN RECEPTORA DE LOS PRESTADORES (AS)

NOMBRE: Universidad Autónoma Metropolitana, Rectoría General, Dirección de Comunicación del Conocimiento CALLE Y NÚMERO: Prolongación Canal de Miramontes 3855 COLONIA: Exhacienda San Juan de Dios DELEGACIÓN O MUNICIPIO: Tlalpan CÓDIGO POSTAL: 14387 ENTIDAD FEDERATIVA: CDMX PÁGINA WEB: www.comunicaciencia.uam.mx TELÉFONO: 55 52119119 y 55 52118742 e-mail: comunicaciencia@correo.uam.mx

DATOS GENERALES DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO

NOMBRE: Las ciencias sociales en la comunicación de la ciencia y el conocimiento JUSTIFICACIÓN: La difusión del conocimiento científico, humanístico, social y tecnológico que emana de nuestra universidad es una actividad esencial establecida en su Ley Orgánica. OBJETIVOS: Que los prestadores de servicio social ejerciten y apliquen los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios de licenciatura para potenciar la difusión de la comunicación de la ciencia y el conocimiento emanado de nuestra casa de estudios a través de diseños artísticos digitales que representen el quehacer universitario, al mismo tiempo que fortalecen su inserción en el ámbito laboral.

TIPO DE PLAN, PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

INTERDISCIPLINARIO SI NO

ALCANCE DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL SECTOR BENEFICIADO ÁREA

LUGAR DE REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL UBICACIÓN DEL PRESTADOR (A)

DURACIÓN DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO CONVENIO INSTITUCIONAL

ETAPAS GENERALES DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO DURACIÓN DE CADA ETAPA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD LERMA APROBADO POR EL CONSEJO DIVISIONAL DE SESION SECRETARIO ACADEMICO 135

- 1. Fortalecer proyectos educativos relativos a la comunicación del conocimiento con el apoyo de tecnologías digitales. 2. Implementación de soluciones multidisciplinarias para mejorar las prácticas de vanguardia en comunicación del conocimiento. 3. Apoyar en el diseño de cursos y materiales relativos a la capacitación extracurricular y profesional de ciudadanos que quieran obtener habilidades en comunicación del conocimiento. 4. Incidir en la investigación científica en el campo emergente de la educación, las ciencias de la comunicación y las tecnologías digitales y su aplicación en métodos de comunicación del conocimiento.

480 HORAS, 4 HORAS DIARIAS POR ALUMNO

LICENCIATURAS Y NÚMERO DE PRESTADORES (AS) REQUERIDOS EN EL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO:
UNIDAD LERMA

14

DIVISIÓN DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN RECURSOS HÍDRICOS
NÚM. DE ALUMNOS

CUALQUIER CARRERA
NÚM. DE ALUMNOS

DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

LICENCIATURA EN BIOLOGÍA AMBIENTAL
NÚM. DE ALUMNOS

CUALQUIER CARRERA
NÚM. DE ALUMNOS

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

3 LICENCIATURA EN ARTE Y COMUNICACIÓN DIGITALES
NÚM. DE ALUMNOS

LICENCIATURA EN POLÍTICAS PÚBLICAS
NÚM. DE ALUMNOS

3 LICENCIATURA EN EDU Y TEC DIGITALES
NÚM. DE ALUMNOS

EL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO SE ENFOCA AL APOYO DE: 15

- ADMINISTRACIÓN
- COMUNIDAD
- DOCENCIA
- EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA
- INVESTIGACIÓN
- OTRA ESPECIFIQUE

- ABASTO Y COMERCIALIZACIÓN
- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- AGRICULTURA Y DESARROLLO AGROPECUARIO
- ASENTAMIENTOS INDÍGENAS
- ATENCIÓN A LA JUVENTUD
- CAPACITACIÓN
- COMUNICACIONES Y TRANSPORTES
- CULTURA Y RECREACIÓN
- DEMOGRAFÍA
- DEPORTE
- DERECHOS HUMANOS

ACTIVIDADES ORIENTADAS AL DESARROLLO DE: 16

- DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO
- DESARROLLO INDUSTRIAL
- DESARROLLO SUSTENTABLE
- EDUCACIÓN
- EQUIDAD DE GÉNERO
- FINANZAS
- FORTALECIMIENTO DELEGACIONAL O MUNICIPAL
- GRUPOS VULNERABLES
- IDENTIDAD CULTURAL
- JUSTICIA, PROTECCIÓN CIVIL Y SEGURIDAD PÚBLICA
- MEDIO AMBIENTE Y ECOLOGÍA
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- MICRORREGIONES
- MIPYMES
- PESCA
- POLÍTICA, PLANEACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL
- PRODUCCIÓN
- SALUD
- TURISMO
- URBANIZACIÓN
- VIVIENDA
- OTRA ESPECIFIQUE

DESCRIBA LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE APOYARÁN LOS PRESTADORES (AS) POR CARRERA SOLICITADA 17

DIVISIÓN DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

DESCRIBA LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE APOYARÁN LOS PRESTADORES (AS) POR CARRERA SOLICITADA

DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD



DESCRIBA LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE APOYARÁN LOS PRESTADORES (AS) POR CARRERA SOLICITADA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Desde el Ámbito de su disciplina:

1. Apoyarán en el fortalecimiento de proyectos educativos relativos a la comunicación del conocimiento con el apoyo de tecnologías digitales.
2. apoyarán en la implementación de soluciones multidisciplinarias para mejorar las prácticas de vanguardia en comunicación del conocimiento.
3. Apoyar en el diseño de cursos y materiales relativos a la capacitación extracurricular y profesional de ciudadanos que quieran obtener habilidades en comunicación del conocimiento.
4. Incidirán en la investigación científica en el campo emergente de la educación, las ciencias de la comunicación y las tecnologías digitales y su aplicación en métodos de comunicación del conocimiento

RECURSOS NECESARIOS Y DISPONIBLES PARA LA EJECUCION DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO

18

FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

PRESUPUESTO UAM

APOYOS Y ESTÍMULOS A LOS PRESTADORES (AS) DE SERVICIO SOCIAL

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> APOYO EN LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO TERMINAL O TESIS | <input type="checkbox"/> MATERIALES Y EQUIPO |
| <input checked="" type="checkbox"/> ASESORÍA | <input type="checkbox"/> VIÁTICOS |
| <input checked="" type="checkbox"/> CURSOS Y CAPACITACIÓN | |

APOYO ECONÓMICO

19

- SI CANTIDAD MENSUAL: \$ _____
- NO INDIQUE POR CUANTOS MESES: _____
- OTROS APOYOS (ESPECIFIQUE): _____

NOMBRE Y CARGO DEL ASESOR (A) RESPONSABLE Y CORRESPONSABLES DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO

20

NOMBRE(S):	CARGO:	TELÉFONO:	e-mail:	No. Económico
María del Carmen García Guizar	Jefa de la Sección de Comunicación de la Ciencia	55 52119119	comunicaciencia@correo.uam.mx	20313
Dr. Mario Andrés de Leo Winkler	Director de Comunicación del Conocimiento	55 52118742	madeleowinkler@correo.uam.mx	44222

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO

21

(CUMPLIMIENTO DE OBJETIVO, No. DE BENEFICIARIOS, IMPACTO ACADÉMICO, IMPACTO SOCIAL, OTROS ESPECIFIQUE)

Impactos en redes sociales
Asistencia de público a actividades en línea y presenciales

CRITERIOS DE EVALUACIÓN A PRESTADORES (AS)

22

Cumplimiento en los plazos de entrega de las actividades asignadas
Puntualidad en reuniones de trabajo
Entrega de reportes mensuales con mención de impactos y resultados alcanzados
Reporte final de acuerdo a los lineamientos de servicio social donde se mencionen los resultados alcanzados

OBSERVACIONES

La mayor parte del trabajo se llevará a cabo en línea así como reuniones virtuales periódicas



23

Asesor (a) de la institución receptora

Lic. María del Carmen García Guízar
Jefa de la Sección de Comunicación de la Ciencia

Nombre(s), firma y sello

Asesor (a) de la UAM

Nombre(s), firma y sello

Dirección de Ciencias Sociales y Humanidades
Servicio Social UAM

DRA. MÓNICA FRANCISCA BENÍTEZ DÁVILA
DIRECTORA

Nombre(s), firma y sello

OBSERVACIONES DEL ÓRGANO COLEGIADO

APROBADO

NO APROBADO

COLEGIO ACADÉMICO

CONSEJO ACADÉMICO

CONSEJO DIVISIONAL

OBSERVACIONES

EL FORMATO DEBE SER LLENADO DE FORMA ELECTRÓNICA O A MÁQUINA, Y DEBERÁ SER ACOMPAÑADO POR LA SOLICITUD CORRESPONDIENTE EN PAPEL MEMBRETADO, FIRMADO Y SELLADO. EN CASO DE QUE LOS ESPACIOS SEAN INSUFICIENTES, FAVOR DE AGREGAR LA INFORMACIÓN EN UNA HOJA ANEXA SEGUN EL CASO. SE RECOMIENDA USAR ADOBE READER 9.0 O SUPERIOR.

