



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Lerma

REGISTRO DE PLAN, PROGRAMA O
PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

Rev. 02

PLAN PROGRAMA PROYECTO

FECHA DE RECEPCIÓN:	DÍA 26	MES 05	AÑO 2022	FECHA DE APROBACIÓN:	DÍA	MES	AÑO	CLAVE DE APROBACIÓN
								Número de Sesión:

ADSCRIPCIÓN		
UNIDAD Lerma	DIVISIÓN, DIRECCIÓN O COORDINACIÓN División de Ciencias Sociales y Humanidades	DEPARTAMENTO O SECCIÓN

INSTITUCIÓN RECEPTORA DE LOS PRESTADORES (AS)			
NOMBRE: Universidad Iberoamericana - Centro de Emprendimiento y Aceleración de Negocios 1			
CALLE Y NÚMERO: Prolongación Paseo de la Reforma 880	COLONIA: Lomas de Santa Fe	DELEGACIÓN O MUNICIPIO: Álvaro Obregón	CÓDIGO POSTAL: 01219
ENTIDAD FEDERATIVA: Ciudad de México			
PÁGINA WEB: https://ibero.mx	TELÉFONO: 59 50 40 00 ext. 4538 y 4520	e-mail: cean@ibero.mx	

DATOS GENERALES DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO

NOMBRE: Diseño creativo, comunicación visual innovadora y administración de programas de formación para emprendedores de impacto social. 2
--

JUSTIFICACIÓN: 3
La Universidad Iberoamericana se ha dedicado a formar a los hombres y mujeres que México necesita, tiene la misión de contribuir a la formación integral de la persona y a la construcción de una sociedad más justa, solidaria, libre, incluyente y pacífica, mediante el poder transformador de la docencia, la investigación, la innovación y la vinculación, en estrecho contacto con la realidad, y en abierta armonía con la misión de la Compañía de Jesús. La Ibero es una universidad incluyente, diversa y plural, en estrecha vinculación con sectores académicos, sociales y productivos, tanto locales como globales. Este proyecto tiene el propósito de acercar servicios de alto valor que eventualmente aseguren la permanencia, crecimiento y desarrollo de organizaciones que tengan como propósito el impacto social.

OBJETIVOS: 4
El objetivo del programa permitirá que el prestador de servicio social adquiera experiencia en su área de estudio y profesionalización, así como en el desarrollo de habilidades blandas como trabajo en equipo y por objetivos con el propósito de desarrollar sus competencias laborales mediante la creación de proyectos relacionados con su área de estudio, enfocados directamente en temas de diseño creativo, comunicación visual y administración de programas para emprendedores dentro de la dirección general de vinculación universitaria de la universidad Iberoamericana.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo
UNIDAD LERMA
SECRETARÍA ACADÉMICA
APROBADO POR EL CONSEJO DIVISIONAL DE CSH
17 OCT 2022
SESION 147 URG MEXC
SECRETARÍA ACADÉMICA

TIPO DE PLAN, PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL 5
INTERDISCIPLINARIO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

ALCANCE DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL 6	SECTOR BENEFICIADO 7
<input type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> REGIONAL <input type="checkbox"/> ESTATAL <input type="checkbox"/> LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/> EDUCATIVO <input type="checkbox"/> PRODUCTIVO <input type="checkbox"/> PÚBLICO <input type="checkbox"/> SOCIAL
	<input type="checkbox"/> RURAL <input checked="" type="checkbox"/> URBANA

LUGAR DE REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL 8	UBICACIÓN DEL PRESTADOR (A) 9
LUGAR: Prolongación Paseo de la Reforma 880, Lomas de Santa Fe, México, C.P. 01219, CDMX	<input checked="" type="checkbox"/> OFICINA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input type="checkbox"/> CAMPO
DÍAS: Lunes a viernes <input type="checkbox"/> MATUTINO <input checked="" type="checkbox"/> MIXTO	<input type="checkbox"/> ZONA RURAL <input type="checkbox"/> ZONA URBANA
HORARIO: Mixto <input type="checkbox"/> VESPERTINO <input type="checkbox"/> FIN DE SEMANA	

DURACIÓN DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO 10	CONVENIO INSTITUCIONAL 11
<input type="checkbox"/> UN AÑO <input type="checkbox"/> DOS AÑOS <input checked="" type="checkbox"/> TRES AÑOS	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
	<input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> UAM <input type="checkbox"/> UNIDAD <input type="checkbox"/> DIVISIÓN

ETAPAS GENERALES DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO 12	DURACIÓN DE CADA ETAPA 13
<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de una estrategia de comunicación de la dirección general de vinculación universitaria. - Generación de aplicaciones graficas relacionadas con emprendimiento, empleabilidad y desarrollo empresarial. - Diseño y operación de programas de formación y capacitación en temas de emprendimiento, empleabilidad y desarrollo empresarial. - Operación del plan de comunicación de la dirección general de vinculación universitaria. - Diseño y gestión del seminario de innovación y emprendimiento social. - Gestión y análisis de redes sociales. - Actualización de la página web de la dirección general de vinculación universitaria y de sus unidades de negocio. - Edición de videos y contenido audiovisual. 	480 HORAS, 4 HORAS DIARIAS POR ALUMNO

LICENCIATURAS Y NÚMERO DE PRESTADORES (AS) REQUERIDOS EN EL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO:
UNIDAD LERMA

14

DIVISIÓN DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN RECURSOS HÍDRICOS
NUM. DE ALUMNOS

CUALQUIER CARRERA
NUM. DE ALUMNOS

DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

LICENCIATURA EN BIOLOGÍA AMBIENTAL
NUM. DE ALUMNOS

CUALQUIER CARRERA
NUM. DE ALUMNOS

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

5 LICENCIATURA EN ARTE Y COMUNICACIÓN DIGITALES
NUM. DE ALUMNOS

LICENCIATURA EN POLÍTICAS PÚBLICAS
NUM. DE ALUMNOS

5 LICENCIATURA EN EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍAS DIGITALES

CUALQUIER CARRERA
NUM. DE ALUMNOS

EL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO SE ENFOCA AL APOYO DE:

15

ACTIVIDADES ORIENTADAS AL DESARROLLO DE:

16

- ADMINISTRACIÓN
- COMUNIDAD
- DOCENCIA
- EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA
- INVESTIGACIÓN
- OTRA ESPECIFIQUE

- ABASTO Y COMERCIALIZACIÓN
- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- AGRICULTURA Y DESARROLLO AGROPECUARIO
- ASENTAMIENTOS INDÍGENAS
- ATENCIÓN A LA JUVENTUD
- CAPACITACIÓN
- COMUNICACIONES Y TRANSPORTES
- CULTURA Y RECREACIÓN
- DEMOGRAFÍA
- DEPORTE
- DERECHOS HUMANOS

- DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO
- DESARROLLO INDUSTRIAL
- DESARROLLO SUSTENTABLE
- EDUCACIÓN
- EQUIDAD DE GÉNERO
- FINANZAS
- FORTALECIMIENTO DELEGACIONAL O MUNICIPAL
- GRUPOS VULNERABLES
- IDENTIDAD CULTURAL
- JUSTICIA, PROTECCIÓN CIVIL Y SEGURIDAD PÚBLICA

- MEDIO AMBIENTE Y ECOLOGÍA
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- MICRORREGIONES
- MIPYMES
- PESCA
- POLÍTICA, PLANEACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL
- PRODUCCIÓN
- SALUD
- TURISMO
- URBANIZACIÓN
- VIVIENDA
- OTRA ESPECIFIQUE

DESCRIBA LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE APOYARÁN LOS PRESTADORES (AS) POR CARRERA SOLICITADA

17

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Licenciatura en Arte y Comunicación Digitales

- Elaborar material digital para apoyar el aprovechamiento y uso racional de los espacios que conforman el Centro.
- Realizar la grabación de audio y video en los cursos, talleres y diplomados, entrevistas a consultores, mentores y demás actividades que se realizan en el centro.
- Diseñar material gráfico como trípticos, carteles, folletos, flyers, banners, etc.
- Asistir y apoyar en la logística de los eventos propios del centro de emprendimiento.
- Apoyar en la transformación de ideas en elementos visuales y sonoros.
- La realización de estas actividades serán en función al software con el que cuente el estudiante, siempre y cuando se cumpla con la realización de las tarea.

DESCRIBA LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE APOYARÁN LOS PRESTADORES (AS) POR CARRERA SOLICITADA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Licenciatura en Educación y Tecnologías Digitales

- Realización y generación de contenido educativo creativo e innovador con base en las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Planeación y ejecución de proyectos educativos en línea.
- Gestión y evaluación de cursos y talleres.
- Elaboración de guiones instruccionales para la creación de cursos en línea.
- Administración de cursos en línea en modalidad a distancia y online.
- Trabajo cooperativo en equipos interdisciplinarios para resolver problemáticas educativas de los cursos ya diseñados o por desarrollar.



DESCRIBA LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE APOYARÁN LOS PRESTADORES (AS) POR CARRERA SOLICITADA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



RECURSOS NECESARIOS Y DISPONIBLES PARA LA EJECUCION DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO

18

- Equipo de cómputo, laptop o computadora de escritorio personal.
- Conexión a internet por lo menos 20 MB.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

Ninguna

APOYOS Y ESTÍMULOS A LOS PRESTADORES (AS) DE SERVICIO SOCIAL

- APOYO EN LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO TERMINAL O TESINA
- ASESORÍA
- CURSOS Y CAPACITACIÓN
- MATERIALES Y EQUIPO
- VIÁTICOS

APOYO ECONÓMICO

19

- SI CANTIDAD MENSUAL: \$ _____
- NO INDIQUE POR CUANTOS MESES: _____
- OTROS APOYOS (ESPECIFIQUE): _____

NOMBRE Y CARGO DEL ASESOR (A) RESPONSABLE Y CORRESPONSABLES DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO

20

NOMBRE(S):	CARGO:	TELÉFONO:	e-mail:	No. Económico
Oscar Everardo Flores Choperena	Coordinador de Emprendimiento y Aceleración de Negocios	59 50 40 00 ext 4538	oscar.flores@ibero.mx	
Diego Martínez de Velazco Amaro	Dirección de Emprendimiento, Talento y Desarrollo	59 50 40 00 ext 4535	diego.martinez@ibero.mx	
Fabiola Hernández Gaitan	Responsable de comunicación	59 50 40 00 ext 7822	fabiola.hernandez@ibero.mx	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO

21

(CUMPLIMIENTO DE OBJETIVO, No. DE BENEFICIARIOS, IMPACTO ACADÉMICO, IMPACTO SOCIAL, OTROS ESPECIFIQUE)

- Alcanzar al menos un crecimiento del 50 % de nuestra comunidad en el ecosistema de innovación social del país.
- Formar y capacitar a 2,500 personas en temas de empleabilidad, emprendimiento y desarrollo empresarial.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN A PRESTADORES (AS)

22

Presentación de un informe de resultados.

OBSERVACIONES

23

El Centro de Emprendimiento y Aceleración de Negocios tiene la oportunidad de poder seguir con sus actividades desde una modalidad online, por ello no será necesario presentarse al centro de trabajo para realizar algún tipo de actividad, sin embargo, deberá reportarse al entrar y salir de sus actividades de servicio social con el tutor que se haya asignado debiendo cumplir un horario compromiso de disponibilidad durante su estada.

Asesor (a) de la institución receptora



Oscar Flores Choperena

Nombre(s), firma y sello

24

Asesor (a) de la UAM

Nombre(s), firma y sello

Dirección de Ciencias Sociales y Humanidades
Servicio Social UAM

DRA. MÓNICA FRANCISCA BENÍTEZ DÁVILA
DIRECTORA

Nombre(s), firma y sello

OBSERVACIONES DEL ÓRGANO COLEGIADO

25

APROBADO



COLEGIO ACADÉMICO



NO APROBADO



CONSEJO ACADÉMICO



CONSEJO DIVISIONAL



OBSERVACIONES

EL FORMATO DEBE SER LLENADO DE FORMA ELECTRÓNICA O A MÁQUINA, Y DEBERÁ SER ACOMPAÑADO POR LA SOLICITUD CORRESPONDIENTE EN PAPEL MEMBRETADO, FIRMADO Y SELLADO. EN CASO DE QUE LOS ESPACIOS SEAN INSUFICIENTES, FAVOR DE AGREGAR LA INFORMACIÓN EN UNA HOJA ANEXA SEGUN EL CASO. SE RECOMIENDA USAR ADOBE READER 9.0 O SUPERIOR.

