



PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

I. DENOMINACIÓN

Nombre del proyecto:

Diseño creativo, comunicación visual innovadora y administración de programas de formación para emprendedores de impacto social.

Organización: Universidad Iberoamericana - Centro de Emprendimiento y Aceleración de Negocios de la Universidad Iberoamericana.

II. JUSTIFICACIÓN

La Universidad Iberoamericana se ha dedicado a formar a los hombres y mujeres que México necesita, tiene la misión de contribuir a la formación integral de la persona y a la construcción de una sociedad más justa, solidaria, libre, incluyente y pacífica, mediante el poder transformador de la docencia, la investigación, la innovación y la vinculación, en estrecho contacto con la realidad, y en abierta armonía con la misión de la Compañía de Jesús.

La Ibero es una universidad incluyente, diversa y plural, en estrecha vinculación con sectores académicos, sociales y productivos, tanto locales como globales. Este proyecto tiene el propósito de acercar servicios de alto valor que eventualmente aseguren la permanencia, crecimiento y desarrollo de organizaciones que tengan como propósito el impacto social.





III. OBJETIVO

El objetivo del programa permitirá que el prestador de servicio social adquiera experiencia en su área de estudio y profesionalización, así como en el desarrollo de habilidades blandas como trabajo en equipo y por objetivos con el propósito de desarrollar sus competencias laborales mediante la creación de proyectos relacionados con su área de estudio, enfocados directamente en temas de diseño creativo, comunicación visual y administración de programas para emprendedores dentro de la dirección general de vinculación universitaria de la universidad Iberoamericana.

IV. LUGAR DE REALIZACIÓN

El programa se realiza 100% a distancia, sin embargo, en caso de requerirse asistencia deberá ser en Prolongación Paseo de la Reforma 880, Lomas de Santa Fe, México, C.P. 01219, Ciudad de México. Los cambios de sede serán mínimos con ocurrencias de 3 a 5 veces por año para visitar la sede presencial.

V. DURACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tiene una duración de 3 años.



VI. ACTIVIDADES A REALIZAR

Licenciatura en Arte y Comunicación Digitales



- Elaborar material digital para apoyar el aprovechamiento y uso racional de los espacios que conforman el Centro.
- Realizar la grabación de audio y video en los cursos, talleres y diplomados, entrevistas a consultores, mentores y demás actividades que se realizan en el centro.
- Diseñar material gráfico como trípticos, carteles, folletos, flyers, banners, etc.
- Asistir y apoyar en la logística de los eventos propios del centro de emprendimiento.
- Apoyar en la transformación de ideas en elementos visuales y sonoros.
- La realización de estas actividades serán en función al software con el que cuente el estudiante, siempre y cuando se cumpla con la realización de las tarea.

Licenciatura en Educación y Tecnologías Digitales

- Realización y generación de contenido educativo creativo e innovador con base en las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Planeación y ejecución de proyectos educativos en línea.
- Gestión y evaluación de cursos y talleres.
- Elaboración de guiones instruccionales para la creación de cursos en línea.
- Administración de cursos en línea en modalidad a distancia y online.
- Trabajo cooperativo en equipos interdisciplinarios para resolver problemáticas educativas de los cursos ya diseñados o por desarrollar.





VII. LICENCIATURAS QUE COMPRENDE

Licenciatura en Arte y Comunicación Digitales

Licenciatura en Educación y Tecnologías Digitales

VIII. NÚMERO DE PARTICIPANTES

Carrera	Cantidad de Participantes
Licenciatura en Arte y Comunicación Digitales	5
Licenciatura en Educación y Tecnologías Digitales	5

IX. RECURSOS NECESARIOS

El prestador de servicio social deberá contar con lo siguiente:

- Equipo de cómputo, laptop o computadora de escritorio personal.
- Conexión a internet por lo menos 20 MB.

El prestador de servicio social de la carrera de **Licenciatura en Arte y Comunicación Digitales** deberá contar con conocimientos en:

- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign (preferible)
- Adobe Premiere
- Adobe Audition (preferible)





- Software libre similar

El prestador de servicio social de la carrera de **Licenciatura en Educación y Tecnologías Digitales** deberá contar preferentemente con conocimientos en:

- Wordpress Básico

X. ASESOR O ASESORES RESPONSABLES

RESPONSABLE

Nombre: Oscar Everardo Flores Choperena

Cargo: Coordinador de Emprendimiento y Aceleración de Negocios

Teléfono: 59 50 40 00 ext 4538

E-mail: oscar.flores@ibero.mx

ASESOR

Nombre: Diego Martinez de Velazco Amaro

Cargo: Dirección de Emprendimiento, Talento y Desarrollo

Teléfono: 59 50 40 00 ext 4535

E-mail: diego.martinez@ibero.mx

Nombre: Fabiola Hernández Gaitan

Cargo: Responsable de comunicación

Teléfono: 59 50 40 00 ext 7822

E-Mail: fabiola.hernandez@ibero.mx

Prol. Paseo de la Reforma 880, Lomas de Santa Fe,
Ciudad de México, C.P. 01219. Tel. 55 5950 4000





XI. TIEMPO DE DEDICACIÓN

La prestación del servicio social será por un total de 480 horas, las cuales pueden ser realizadas en seis meses y hasta dos años, con una dedicación máxima de 4 horas diarias y hasta 20 horas por semana, el horario de actividades está alineado al calendario de clases de la Universidad Iberoamericana.

<https://ibero.mx/alumnos-calendario-escolar>

XII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Presentación de un informe de resultados.

XIII. OBSERVACIONES

El Centro de Emprendimiento y Aceleración de Negocios tiene la oportunidad de poder seguir con sus actividades desde una modalidad online, por ello no será necesario presentarse al centro de trabajo para realizar algún tipo de actividad, sin embargo, deberá reportarse al entrar y salir de sus actividades de servicio social con el tutor que se haya asignado debiendo cumplir un horario compromiso de disponibilidad durante su estadía.

