

PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL CON EL DR. MANUEL ROCHA ITURBIDE, PROFESOR-INVESTIGADOR ADSCRITO AL DEPARTAMENTO DE ARTES Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD LERMA.

I. DENOMINACIÓN.

El Arte Sonoro en México y América Latina.

II. JUSTIFICACIÓN

El proyecto de Servicio Social aquí presentado, establece como responsabilidades de las prestadoras y los prestadores del servicio, actividades de práctica e investigación directamente asociadas con el proyecto "El Arte Sonoro en América Latina" y del libro "El Arte Sonoro en México y América Latina". En este sentido, los beneficios de este proyecto, consisten en que podrán adquirir conocimientos y experiencia en las distintas temáticas que comprenden la historia del arte sonoro en México y en América Latina, así como editoriales en la formación de un libro, y organizacionales en cuanto a coadyubar a la realización de un pequeño simposio y red de investigadores latinoamericanos, así como un repositorio.

III. OBJETIVOS

Establecer un programa de Servicio Social asociado al proyecto de investigación El arte sonoro en América Latina, y específicamente para la creación de un libro acerca del arte sonoro en México y América Latina, así como de un pequeño simposio y de la creación de una red de investigación de arte sonoro latinoamericano, un espacio indispensable para la cartografía de nuestra historia. Crear un repositorio con bibliografía, imágenes y ensayos de investigadores en línea.

IV. LUGAR DE REALIZACIÓN

Zona de Tutorías UAM Lerma y Ciudad de México

V. DURACIÓN DEL PROYECTO

Tres años a partir de la fecha de aprobación.



ACCIONES	PRODUCTOS	AÑO
Apoyar en la búsqueda de bibliografía acerca del arte sonoro Latinoamericano	Bibliografía nueva para el capítulo "El Arte Sonoro en América" del libro "El Arte Sonoro en México y América Latina".	1

Apoyar en la búsqueda de imágenes de obras de arte sonoro para capítulo de libro y permisos para su publicación	Imágenes con derechos de autor liberados	1
Apoyar en la creación de una red de investigación acerca del Arte Sonoro en América Latina	Directorio de Contactos en Línea	1
Apoyar en la organización de un posible pequeño simposio de Arte Sonoro en América Latina en Línea	Creación de Convocatoria para Simposio	1
Apoyar en la búsqueda y contacto con distintas editoriales para la publicación del libro	Convenio con editorial para publicación del libro	2
Apoyar en la búsqueda de imágenes de obras de arte sonoro para capítulo de libro y permisos para su publicación	Imágenes con derechos de autor liberados	2
Apoyar en la coordinación del Simposio	Simposio	2
Apoyar en la base de datos de un repositorio en línea	Repositorio en línea	3
Apoyar en la coordinación de los detalles del diseño editorial final del libro. Nota: Las prestadoras y los prestadores del servicio, no tendrán ningún crédito en el libro ya que solo participan como asistentes y asistentes del coordinador y autor de este.	Diseño del libro	3

VI. ACTIVIDADES POR REALIZAR

- Apoyo en la realización de un directorio de los investigadores, creadores, curadores y gestores de arte sonoro en América Latina que se dedican a la investigación, difusión, divulgación del arte y de la música transdisciplinarios en América Latina.
- Apoyo en la búsqueda de bibliografía e imágenes de obra de arte sonoro y música experimental y conceptual en américa latina.
- Apoyo en la creación de una red de arte sonoro en Latinoamérica y de un pequeño simposio en línea.
- Apoyo en la creación de un repositorio en línea con los productos de investigación y divulgación de artistas, curadores, gestores e investigadores del Arte Sonoro en América Latina.

- Apoyo en el diseño de un libro y en conseguir los derechos de autor para sus imágenes,
Nota: Las prestadoras y los prestadores del servicio no tendrán ningún crédito en el libro ya que solo participan como asistentes y asistentes del coordinador y autor de este.

VII. LICENCIATURAS QUE COMPRENDE

Arte y Comunicación Digitales.

VIII. NÚMERO DE PARTICIPANTES

Tres prestadoras, prestadores de servicio de la licenciatura en Arte y Comunicación Digitales.

IX. RECURSOS NECESARIOS

Ninguno.

X. ASESOR O ASESORES RESPONSABLES

Dr. Manuel Rocha Iturbide
Profesor-Investigador Titular C
Número Económico 38518
Teléfono 5513531048
Correo: m.rocha@correo.ler.uam.mx



XI. TIEMPO DE DEDICACIÓN

Los días y horarios se definirán de mutuo acuerdo con los prestadores del servicio social, de tal forma que se sumen 480 horas en un período mínimo de seis meses y máximo de dos años.

XII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se evaluará con base en el cumplimiento de objetivos.

Las prestadoras y los prestadores de servicio de la Licenciatura de Arte y Comunicación Digitales serán evaluados con base en:

- 1.- La revisión y aprobación de las actividades asignadas.
- 2.- Revisión de reportes trimestrales donde se mencionen los resultados alcanzados.
3. Aprobación de reporte final de acuerdo con los lineamientos de servicio social de la DCSH donde se mencionen los resultados alcanzados.