



Proyecto de Servicio Social con la Coordinación General de Difusión

I. Denominación.

Apoyo a la gestión cultural.

II. Justificación.

Diseñar materiales impresos y electrónicos para difundir las actividades culturales de la Rectoría General, mediante la Coordinación General de Difusión, entre la comunidad universitaria y la sociedad en general, buscando un uso preciso, provocador e innovador del diseño, la comunicación y las humanidades.

Actualmente existe la necesidad de hallar nuevos lenguajes para acercar a la generación de nativos digitales y la generación de migrantes digitales a la oferta cultural de nuestra universidad.

En este sentido, el proyecto *Apoyo a la gestión cultural*, otorga un doble beneficio a social. Extiende los beneficios culturales de la UAM a los públicos actuales, imbuidos tanto en el consumo de bienes físicos y como digitales; y coadyuva a la formación de profesionistas que subsanen la necesidad de crear contenidos para dichos públicos.

III. Objetivos.

1. Aplicar los conocimientos del alumno a la difusión y gestión cultural, evaluando el aprendizaje adquirido y generando un ejercitamiento laboral para el mismo.
2. Formar estudiantes con valores creativos y de iniciativa que favorezcan su inserción en el ámbito laboral y su capacidad como universitario.
3. Fomentar el egreso de profesionistas aptos para trabajar contenidos culturales desde la plataformas digitales y físicas, con pleno conocimiento de los públicos contemporáneos.

IV. Lugar de realización.

Podrán asistir a la Coordinación General de Difusión de la Rectoría General. Ubicada en Prolongación Canal de Miramontes 3855, colonia Ex-Hacienda San Juan de Dios, Alcaldía Tlalpan. C.P. 14387. Ciudad de México. De lo contrario podrán trabajar a distancia.

V. Duración del proyecto.

De julio de 2019 a junio 2020 (un año).

VI. Actividades a realizar.

Programa de trabajo julio - diciembre 2019:



1. Edición del audiovisual sobre la restauración de Casa de la Primera Imprenta de América.

Video que será presentado en la reapertura de Casa de la Primera Imprenta de América ante autoridades de la UAM, del gobierno de la Ciudad de México y de la federación, luego del remozamiento al que fue sometido el inmueble desde la segunda mitad del año pasado.

Adicionalmente, se diseñará una campaña de contenidos para Instagram y Facebook para invitar a la comunidad UAM y la sociedad en general a la reapertura de la Casa, considerada una edificación de gran valor histórico para México y el continente.

La fecha de reapertura se ubica en la segunda semana de septiembre. Los trabajos de edición de video están programados de julio a la primera semana de septiembre.

2. Realización de contenidos multimedia para el nuevo centro de difusión UAM, ubicado en Uruguay 25, Centro Histórico.

En el Centro Histórico de la Ciudad de México, específicamente en el número 25 de la calle República de Uruguay, la UAM está llevando a cabo los primeros trabajos de rehabilitación de un inmueble destinado a ser un centro de experimentación en artes y ciencias.

Las primeras intervenciones están dirigidas a evitar un deterioro de la edificación. Hasta ahora personal de la Coordinación ha llevado a cabo un levantamiento de imagen con la finalidad de reportar los avances de obra.

Lo alumnos de servicio social tendrán la tarea de elaborar los productos de diseño y los audiovisuales que soporten el reporte de los trabajos en el inmueble, basándose en los materiales de video y fotografía que se han levantado a la fecha.

3. Realización de contenidos multimedia para difundir las actividades culturales de la Coordinación General de Difusión durante el segundo semestre de 2019.

El programa de actividades para el segundo semestre de 2019 está conformado de la siguiente manera y los alumnos tendrán el cometido de producir carteles, videos y animaciones para difundirlos.



- a) Conferencias de Comunicación de la Ciencia del proyecto "La Metro en el Metro", a realizarse en el auditorio Un paseo por los libros del Pasaje Zócalo - Pino Suárez.

Marinos, ballenas y literatura. Moby Dock
Ponente: Mtro. Jorge Gallo García
08 de julio, 16:00 Hs

La ironía como recurso moralizante en los monólogos de la tragicomedia "La hora de todos" de Juan José Arreola
Ponente: Lic. José Arnulfo Durán de Alba
12 de julio, 16:00 Hs

Arquitectura vegetal ¿Cuántas formas tienen las plantas?
Ponente: Dr. Elisandro Pineda Herrera
18 de julio, 16:00 Hs

Presencia femenina en el voto. La visibilidad del ser
Ponente: Mtro. Nidia Angélica Curiel Zarate
22 de julio, 13:00 Hs

Nota roja y literatura. Casos emblemáticos
Ponente: Mtro. Jorge Gallo García
22 de julio, 16:00 Hs



- b) Jornadas "Programa sectorial de cultura. Planeación y presupuesto para el desarrollo", que se llevarán a cabo el 23 y 24 de julio en Casa Rafael Galván.
- c) Recitales de los concertistas de Bellas Artes en Casa del Tiempo. Los viernes últimos de cada mes.
- d) Inauguración de la exposición *¿De qué se ríe el licenciado?* de Ricardo Millas, en la Galería Metropolitana. Primera semana de julio.
- e) Exposición de obra escultórica de Leonora Carrington en Casa de la Primera Imprenta. Nombre de la muestra por definirse. Inauguración en la segunda semana de septiembre.
- f) Exposición de Carlos Zerpa en la Galería Metropolitana. Nombre de la muestra por definirse. De octubre 2019 a febrero 2020.
- g) Ciclo "3 para 15". Cursos para comprender los desafíos de AMLO. De septiembre a noviembre en Casa Rafael Galván.
- h) Foro "Que un año no es nada o mucho. El sector cultural ante la 4T". Octubre y noviembre en Casa Rafael Galván.

4. Cobertura y transmisión en vivo de las actividades culturales de la Coordinación General de Difusión.

Las inauguraciones de exposiciones y foros conllevan la transmisión en vivo de los actos protocolarios vía redes sociales y la cobertura fotográfica y de video

para memoria del evento. Todo el equipo necesario para cumplir esta tarea será proporcionado por la Coordinación.

5. Gestión de las redes sociales de la Coordinación General de Difusión: Facebook e Instagram.

Los alumnos de servicio social generan los contenidos de redes sociales para anunciar previamente cada una de las actividades del punto 3. Así como los materiales para mantener despierto el interés del público durante el tiempo que permanecen abiertas las exposiciones.

Luego de un periodo de preparación se permite que sean los propios alumnos quienes suban los contenidos a las redes sociales, con la finalidad de despertar en ellos las competencias para atender perfiles con gran cantidad de seguidores: @difusionuam en Instagram, con poco más de diez 10 mil seguidores, y @uamcultura en Facebook, con 12 mil seguidores. En esta etapa de su preparación, los alumnos cuentan permanentemente con la supervisión y asesoría del personal de la Coordinación General de Difusión.

VII. Licenciaturas que comprende.

Alumnos de la Licenciatura en Arte y Comunicación Digitales de la División de Ciencias Sociales y Humanidades.

VIII. Número de participantes.

10 alumnos de servicio social.

IX. Recursos necesarios.

Los alumnos tienen a su disposición un par de equipos iMac de Apple en la Coordinación General de Difusión, equipados con la Suite Adobe para diseño y para edición de fotografía y video. Las plataformas de redes sociales son las más conocidas y de uso generalizado: Facebook e Instagram. Cuando se le solicite al prestador de servicio social asistir a eventos, la Coordinación proporcionará transporte (ida y vuelta) y en su caso, comida a los prestadores.

X. Asesor o asesores responsables.

Mtro. Francisco Mata Rosas, coordinador general de Difusión.

Lic. Miguel Ángel Flores Vilchis, community manager de la Coordinación General de Difusión.

XI. Tiempo de dedicación.

4 horas de lunes a viernes.



XII. Criterios de evaluación del proyecto.

1. Cumplimiento de los plazos de entrega de los materiales de difusión.

Para ello, se facilita al alumno una calendarización de cada actividad cultural en la que se encuentran marcados los días de entrega de los productos de diseño y de redes sociales.

2. Diseño propositivo y participación activa en las campañas de difusión.

Se tomará en cuenta la creatividad de los productos diseñados y el uso óptimo de recursos teóricos y tecnológicos de la comunicación.

3. Crecimiento en el número de seguidores e interacciones en redes sociales.

El diseño de materiales atractivos al usuario de redes sociales da como resultado un incremento en el número de seguidores e interacciones en las páginas. El crecimiento sostenido del número de seguidores de los perfiles de Instagram y Facebook de la Coordinación General de Difusión será tomado en cuenta para la evaluación; sin embargo, no establecemos una meta cuantitativa obligatoria para los alumnos, por no creerlo pertinente.

4. Impacto generado en la asistencia a los eventos culturales de la Coordinación General de Difusión.

Los eventos de la Coordinación tienen un público cautivo que asiste a la actividades culturales en función de que los canales de comunicación ya conocidos se mantengan activos. Una asistencia continua de público nos permite saber que los canales de comunicación están siendo correctamente nutridos.

