



PLAN  PROGRAMA  PROYECTO

<b>FECHA DE RECEPCIÓN:</b>	DÍA 26	MES 03	AÑO 2021	<b>FECHA DE APROBACIÓN:</b>	DÍA	MES	AÑO	<b>CLAVE DE APROBACIÓN</b>
								Número de Sesión:

**ADSCRIPCIÓN**

<b>UNIDAD</b> Lerma	<b>DIVISIÓN, DIRECCIÓN O COORDINACIÓN</b> División de Ciencias Sociales y Humanidades	<b>DEPARTAMENTO O SECCIÓN</b> Artes y Humanidades
------------------------	--	--

**INSTITUCIÓN RECEPTORA DE LOS PRESTADORES (AS)**

**NOMBRE:** Universidad Autónoma Metropolitana 1

<b>CALLE Y NÚMERO:</b> Av de las Garzas 10	<b>COLONIA:</b> El panteón	<b>DELEGACIÓN O MUNICIPIO:</b> Lerma	<b>CÓDIGO POSTAL:</b> 52005
---	-------------------------------	---	--------------------------------

**ENTIDAD FEDERATIVA:** Estado de México

**PÁGINA WEB:** **TELÉFONO:** **e-mail:** coordinacion\_acd@correo.ler.uam.mx

**DATOS GENERALES DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO**

**NOMBRE:** Arte y Comunicación Digitales en Redes 2

**JUSTIFICACIÓN:** 3

A raíz de la contingencia sanitaria por Covid 19, la Coordinación de la licenciatura en Arte y Comunicación digitales abrió una página de Facebook mediante la cual ha comunicado a la comunidad de alumnos, eventos, noticias e indicaciones relevantes para los procesos administrativos y convocatorias universitarias. A través de las publicaciones también ha sido posible mantener contacto con algunos exalumnos. El uso de las redes sociales digitales durante la contingencia permitió descubrir su aprovechamiento aún si las actividades universitarias fueran totalmente presenciales. A la fecha, la página de Facebook tiene más de 115 seguidores entre alumnos, exalumnos y otros miembros de la comunidad universitaria. El canal de YouTube aún permanece sin contenidos.

**OBJETIVOS:** 4

El objetivo general del proyecto es fortalecer la formación de alumnos de licenciatura mediante la participación en los proyectos comunicativos de medios digitales que desarrolla la Coordinación de la LACD

Objetivos específicos del proyecto

- Que los alumnos exploren distintas facetas de la práctica profesional mediante proyectos colaborativos sobre la difusión de la educación en las artes.
- Proponer un lugar de diálogo, ideación, proyectación, planeación, testeo y producción entre los prestadores de servicio social y los miembros de la comunidad involucrada

**TIPO DE PLAN, PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL** 5

**INTERDISCIPLINARIO**  SI  NO

<b>ALCANCE DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL</b> <span style="float: right;">6</span>	<b>SECTOR BENEFICIADO</b>	<b>ÁREA</b> <span style="float: right;">7</span>
<input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> REGIONAL <input type="checkbox"/> ESTATAL <input type="checkbox"/> LOCAL	<input type="checkbox"/> EDUCATIVO <input type="checkbox"/> PRODUCTIVO <input type="checkbox"/> PÚBLICO <input type="checkbox"/> SOCIAL	<input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/> URBANA

<b>LUGAR DE REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL</b> <span style="float: right;">8</span>	<b>UBICACIÓN DEL PRESTADOR (A)</b> <span style="float: right;">9</span>
<b>LUGAR:</b> _____	<input type="checkbox"/> OFICINA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input type="checkbox"/> CAMPO <input type="checkbox"/> ZONA RURAL <input type="checkbox"/> ZONA URBANA
<b>DÍAS:</b> _____ <input type="checkbox"/> MATUTINO <input type="checkbox"/> MIXTO	
<b>HORARIO:</b> _____ <input type="checkbox"/> VESPERTINO <input type="checkbox"/> FIN DE SEMANA	

<b>DURACIÓN DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO</b> <span style="float: right;">10</span>	<b>CONVENIO INSTITUCIONAL</b> <span style="float: right;">11</span>
<input type="checkbox"/> UN AÑO <input type="checkbox"/> DOS AÑOS <input type="checkbox"/> TRES AÑOS	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> UAM <input type="checkbox"/> UNIDAD <input type="checkbox"/> DIVISIÓN

**ETAPAS GENERALES DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO** 12 **DURACIÓN DE CADA ETAPA** 13

<ol style="list-style-type: none"> <li>Selección: el aspirante de prestador de servicio social deberá enviar un correo a la dirección coordinacion_acd@correo.ler.uam.mx con sus datos, su semblanza y carpeta de sus trabajos. Una vez superada esta etapa, se concertará una entrevista.</li> <li>Asistencia a las capacitaciones de los proyectos en los que participe.</li> <li>Documentar en una bitácora semanal detallando día, actividad y proyecto en el que se involucre. La bitácora contendrá un resumen de sus actividades diarias por semana.</li> <li>Participar en las reuniones colaborativas de conceptualización, proyectación, desarrollo, testeo y producción.</li> <li>Reportar y compartir en una pizarra colaborativa sus avances semanales en los proyectos.</li> </ol>	<p><b>480 HORAS, 4 HORAS DIARIAS POR ALUMNO</b></p>
--	---

DIVISIÓN DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN RECURSOS HÍDRICOS  
NÚM. DE ALUMNOS

LICENCIATURA EN BIOLOGÍA AMBIENTAL  
NÚM. DE ALUMNOS

LICENCIATURA EN ARTE Y COMUNICACIÓN DIGITALES  
NÚM. DE ALUMNOS

CUALQUIER CARRERA  
NÚM. DE ALUMNOS

CUALQUIER CARRERA  
NÚM. DE ALUMNOS

LICENCIATURA EN POLÍTICAS PÚBLICAS  
NÚM. DE ALUMNOS

LICENCIATURA EN EDU Y TEC DIGITALES  
NÚM. DE ALUMNOS



EL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO SE ENFOCA AL APOYO DE:

15

ACTIVIDADES ORIENTADAS AL DESARROLLO DE:

16

- |   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> ADMINISTRACIÓN                     | <input type="checkbox"/> ABASTO Y COMERCIALIZACIÓN             | <input type="checkbox"/> DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO            | <input type="checkbox"/> MEDIO AMBIENTE Y ECOLOGÍA               |
| <input type="checkbox"/> COMUNIDAD                          | <input type="checkbox"/> ADMINISTRACIÓN PÚBLICA                | <input type="checkbox"/> DESARROLLO INDUSTRIAL                          | <input type="checkbox"/> MEDIOS DE COMUNICACIÓN                  |
| <input type="checkbox"/> DOCENCIA                           | <input type="checkbox"/> AGRICULTURA Y DESARROLLO AGROPECUARIO | <input type="checkbox"/> DESARROLLO SUSTENTABLE                         | <input type="checkbox"/> MICRORREGIONES                          |
| <input type="checkbox"/> EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA | <input type="checkbox"/> ASENTAMIENTOS INDÍGENAS               | <input type="checkbox"/> EDUCACIÓN                                      | <input type="checkbox"/> MIPYMES                                 |
| <input type="checkbox"/> INVESTIGACIÓN                      | <input type="checkbox"/> ATENCIÓN A LA JUVENTUD                | <input type="checkbox"/> EQUIDAD DE GÉNERO                              | <input type="checkbox"/> PESCA                                   |
| <input type="checkbox"/> OTRA ESPECIFIQUE                   | <input type="checkbox"/> CAPACITACIÓN                          | <input type="checkbox"/> FINANZAS                                       | <input type="checkbox"/> POLÍTICA, PLANEACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL |
|   | <input type="checkbox"/> COMUNICACIONES Y TRANSPORTES          | <input type="checkbox"/> FORTALECIMIENTO DELEGACIONAL O MUNICIPAL       | <input type="checkbox"/> PRODUCCIÓN                              |
|   | <input type="checkbox"/> CULTURA Y RECREACIÓN                  | <input type="checkbox"/> GRUPOS VULNERABLES                             | <input type="checkbox"/> SALUD                                   |
|   | <input type="checkbox"/> DEMOGRAFÍA                            | <input type="checkbox"/> IDENTIDAD CULTURAL                             | <input type="checkbox"/> TURISMO                                 |
|   | <input type="checkbox"/> DEPORTE                               | <input type="checkbox"/> JUSTICIA, PROTECCIÓN CIVIL Y SEGURIDAD PÚBLICA | <input type="checkbox"/> URBANIZACIÓN                            |
|   | <input type="checkbox"/> DERECHOS HUMANOS                      |   | <input type="checkbox"/> VIVIENDA                                |
|   |  |   | <input type="checkbox"/> OTRA ESPECIFIQUE                        |

DESCRIBA LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE APOYARÁN LOS PRESTADORES (AS) POR CARRERA SOLICITADA

17

DIVISIÓN DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

DESCRIBA LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE APOYARÁN LOS PRESTADORES (AS) POR CARRERA SOLICITADA

DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

**DESCRIBA LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE APOYARÁN LOS PRESTADORES (AS) POR CARRERA SOLICITADA****DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

Las actividades que el prestador ha de realizar son de tres tipos: capacitación, desarrollo de habilidades y colaboración. Enseguida se detallan.

El prestador se familiarizará con el pensamiento de diseño enfocado al desarrollo de comunicaciones visuales en medios digitales mediante capacitaciones cortas.

Asimismo, deberá colaborar en proyectos comunicativos sobre tres temáticas: información de beneficios y procedimientos administrativos para comunidad de la LACD, memorabilia UAM y UAML, actividades organizadas y difundidas por la LACD.

La participación en proyectos implica un trabajo colectivo en el que el alumno intervendrá en la problematización, la ideación, la exploración de alternativas, la selección y la ejecución. Tomará parte en todo el proyecto, pero podrá enfocarse en una actividad de acuerdo con sus habilidades, fortalezas y aquellos aspectos que quiera desarrollar.

Este proyecto de servicio social al enfocarse en el desarrollo habilidades conceptuales y metodológicas, requiere la asistencia y participación activa del prestador en reuniones colaborativas en los que muestre avances, se reciban comentarios y se tomen decisiones para la mejora de las propuestas mediante el diálogo argumentado. La experiencia del prestador deberá documentarse; deberá hacerlo a manera de memoria hacia el final del servicio social y de bitácora en el día a día.

A continuación, se indican los medios de verificación de las actividades:

1. Asistir al 100% de las capacitaciones de los proyectos en los que participe.
2. Desarrollar una bitácora semanal detallando día, actividad y proyectos en los que participe. La bitácora contendrá un resumen de sus actividades diarias por semana.
3. Asistir a las reuniones colaborativas de concepción, proyectación, desarrollo, testeo y producción.

**RECURSOS NECESARIOS Y DISPONIBLES PARA LA EJECUCION DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO****18**

El proyecto cuenta con los recursos y la infraestructura de la DCSH para su ejecución. Para el trabajo colectivo de planeación y desarrollo puede utilizarse equipo del Espacio de Experimentación Visual (G9) y el equipo disponible de la Sala de Medios (G9) para la elaboración de las propuestas comunicativas. La LACD de la DCSH proveerá al alumno de

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO:****APOYOS Y ESTÍMULOS A LOS PRESTADORES (AS) DE SERVICIO SOCIAL****APOYO ECONÓMICO****19**
 APOYO EN LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO TERMINAL O TESINA

 MATERIALES Y EQUIPO

 SI CANTIDAD MENSUAL: \$ \_\_\_\_\_

 ASESORÍA

 NO INDIQUE POR CUANTOS MESES: \_\_\_\_\_

 CURSOS Y CAPACITACIÓN

 VIÁTICOS

OTROS APOYOS (ESPECIFIQUE): \_\_\_\_\_

**NOMBRE Y CARGO DEL ASESOR (A) RESPONSABLE Y CORRESPONSABLES DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO****20**

NOMBRE(S):	CARGO:	TELÉFONO:	e-mail:	No. Económico
Ana Carolina Robles Salvador	Coordinadora de Estudios de la Licenciatura en A		coordinacion_acd@correo.ler.uam	30037

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO****21**

(CUMPLIMIENTO DE OBJETIVO, No. DE BENEFICIARIOS, IMPACTO ACADÉMICO, IMPACTO SOCIAL, OTROS ESPECIFIQUE)

La evaluación del proyecto de servicio social considerará cuatro aspectos para su mantenimiento y/o renovación:

1. Que el proyecto cubra los objetivos señalados en el apartado 4 de este formato.
2. Que el programa reciba al menos dos alumnos por año
3. Que los reportes de los alumnos reflejen los beneficios cognitivos adquiridos
4. Que la recepción de los contenidos creados por los prestadores de servicio tenga una recepción positiva.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN A PRESTADORES (AS)****22**

Durante la prestación del servicio social, el alumno obtendrá:

- Constancias por los productos diseñados y publicados.
- Carta de recomendación al concluir el servicio social si su participación fue sobresaliente.
- Acceso a equipo y espacios de producción visual y audiovisual en las instalaciones de la DCSH de la UAM Lerma (siempre y cuando estemos en semáforo verde). En caso de acumular 5 diseños o productos comunicativos no entregados, el alumno será dado de baja como prestador de servicio social.

Una vez concluido su servicio social, el alumno deberá solicitar su carta de término dentro de los primeros 45 días hábiles.

**OBSERVACIONES****23**

**Asesor (a) de la institución receptora**

Mtra. Ana Carolina Robles Salvador

**Nombre(s), firma y sello**

**Asesor (a) de la UAM**

Mtra. Ana Carolina Robles Salvador

**Nombre(s), firma y sello**

**Dirección de Ciencias Sociales y Humanidades  
Servicio Social UAM**

Dra. Mónica Francisca Benítez Dávila  
Directora

**Nombre(s), firma y sello**



**OBSERVACIONES DEL ÓRGANO COLEGIADO**

APROBADO

COLEGIO ACADÉMICO

NO APROBADO

CONSEJO ACADÉMICO

CONSEJO DIVISIONAL

OBSERVACIONES

EL FORMATO DEBE SER LLENADO DE FORMA ELECTRÓNICA O A MÁQUINA, Y DEBERÁ SER ACOMPAÑADO POR LA SOLICITUD CORRESPONDIENTE EN PAPEL MEMBRETADO, FIRMADO Y SELLADO . EN CASO DE QUE LOS ESPACIOS SEAN INSUFICIENTES, FAVOR DE AGREGAR LA INFORMACIÓN EN UNA HOJA ANEXA SEGUN EL CASO. SE RECOMIENDA USAR ADOBE READER 9.0 O SUPERIOR.