

Dra. Gladys Ortiz Henderson
Profesora Titular “B”
Departamento de Estudios Culturales
Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Lerma

Correo electrónico: g.ortiz@correo.ler.uam.mx

Doctora en Ciencias Antropológicas por la Universidad Autónoma Metropolitana; Maestra en Estudios de los Medios de Comunicación (*MA in Media Studies*) por la Universidad de Sussex, Reino Unido; Maestra en Ciencias Antropológicas por la Universidad Autónoma Metropolitana; Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México.

Es Jefa del Departamento de Estudios Culturales de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Lerma, Estado de México, desde 2012. Anteriormente fue profesora del Departamento de Comunicación y Arte Digital del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, impartiendo materias como Comunicación, Ideología y Poder, Comunicación y Estudios Culturales, Teorías de la Comunicación, Métodos Cualitativos y Cuantitativos de Investigación, Comunicación Intercultural, Comportamiento del Consumidor, entre otras. También colaboró como profesora de asignatura en el Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana impartiendo las materias de Teorías de la Comunicación I, II y III entre el 2011 y 2012.

Ha participado en diversos proyectos de investigación básica y aplicada financiados por CONACYT y por otras instituciones gubernamentales, así como también en proyectos de consultoría vinculados con el sector empresarial. En este momento es integrante del *European Communication Research and Education Association* (ECREA), de la *Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación* (AMIC) y de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).

Algunas de sus publicaciones más recientes:

Ortiz, G. (2014). Las y los jóvenes y su representación social de la discriminación desde su condición juvenil, su situación social y su historicidad. En: González, M. (coord.) *La discriminación social de México. Un estudio comparativo con base en la clase social, el sexo y la región del país*. Imagia, Tecnológico de Monterrey, pp. 13-38.

Ortiz, G. y O. Nájera (2014). Jóvenes, redes sociales y participación política: una crónica del movimiento social #YoSoy132 en México. En: A. Natal, M. Benítez y G. Ortiz (coord..) *Ciudadanía digital*. UAM-Iztapalapa, UAM-Lerma y Juan Pablos Editor, pp. 169-196. ISBN: 978-607-28-0162.

Ortiz, G. y R. López (2013). Expresión, interacción y activismo social: hacia una construcción de escenarios digitales entre los jóvenes mexicanos. En: Valdés, L. y S. Morales (comp.) *Industrias culturales, medios y públicos: de la recepción a la apropiación*. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, primera edición. ISBN 978-950-33-1050-2.